

WARUNKI PRZETARGU

na dzierżawę 15 wiat przystankowych typu PROMEST wraz z 21 panelami reklamowymi oraz dzierżawę 3 wiat typu CITY 90 PIAZZA wraz z 9 panelami reklamowymi, umieszczonymi na przystankach komunikacji zbiorowej we Wrocławiu.

SPIS TREŚCI:

- I. DEFINICJE
- II. POSTANOWIENIA OGÓLNE
- III. CZYNSZ DZIERŻAWNY
- IV. WADIUM
- V. WARUNKI UŻYTKOWANIA PRZEDMIOTU DZIERŻAWY
- VI. KOSZTY REALIZACJI PRZEDMIOTU PRZETARGU
- VII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY
- VIII. WARUNKI SKŁADANIA OFERT
- IX. KRYTERIUM WYBORU OFERTY
- X. WARUNKI PRZEPROWADZANIA PRZETARGU
- XI. ZAŁĄCZNIKI DO WARUNKÓW PRZETARGU
- XII. ZAŁĄCZNIKI DO OFERTY

CZĘŚĆ I – DEFINICJE

Ilekoć w niniejszych warunkach jest mowa o:

- 1) wiatkach i panelach typu PROMEST – należy przez to rozumieć wiatki przystankowe z panelem reklamowym i ławką oraz wolnostojące panele reklamowe, zamontowane na przystankach komunikacji zbiorowej we Wrocławiu, zgodnie z zestawieniem z załącznika nr 2 do warunków przetargu; wiatki i panele reklamowe typu PROMEST mają konstrukcję aluminiową, wiatki są całkowicie przeszklone szybami bezpiecznymi hartowanymi o grubości 10 mm, dwustronne panele reklamowe przystosowane są do oświetlenia wewnętrznego, rozproszonego.
UWAGA: gabloty reklamowe umieszczone w wiatkach na przystankach nr 10021, 10022, 10102, 10335, 11305, 11323, 11530, 20291, 20302 i w panelach na przystankach nr 10004, 11305, 20302, są własnością obecnego dzierżawcy i po zakończeniu obowiązującej do dnia 31.12.2022 r. umowy zostaną zastąpione gablotami stanowiącymi własność ogłaszającego przetarg, takimi jak w wiatkach na przystankach nr 10005, 11536, i 11324 oraz w wolnostojących panelach na przystankach nr 10005, 10031, 10032;
- 2) wiatkach i panelach typu CITY 90 PIAZZA – należy przez to rozumieć wiatki przystankowe z panelami reklamowymi i ławką, zamontowane na przystankach komunikacji zbiorowej we Wrocławiu, zgodnie z zestawieniem z załącznika nr 3 do warunków przetargu; wiatki typu CITY 90 PIAZZA mają konstrukcję aluminiową z elementami stalowymi, wiatki przeszklone szybami bezpiecznymi hartowanymi o grubości 8 mm, w dolnej części pod szybami wiatki wypełnione są płytami elewacyjnymi typu Kronoplan. Dwustronne panele reklamowe tych wiatki przystosowane są do oświetlenia wewnętrznego, rozproszonego;

- 3) ofercie – dokument przedłożony organizatorowi przetargu w sposób określony przez niniejsze warunki;
- 4) ofercie – należy przez to rozumieć podmiot, który złożył ofertę wykonania przedmiotu przetargu określonego w niniejszych warunkach;
- 5) dzierżawcy – należy przez to rozumieć oferenta, z którym zawarto umowę w drodze przetargu, o którym mowa w niniejszych warunkach;
- 6) Zarządzie – należy przez to rozumieć Zarząd Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu.

CZĘŚĆ II – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Ogłaszający przetarg: Zarząd Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu, z siedzibą przy ul. Długiej 49, 53-633 Wrocław.
2. Przedmiot przetargu: **dzierżawa 15 wiat przystankowych typu PROMEST wraz z 21 panelami reklamowymi i dzierżawa 3 wiat typu CITY 90 PIAZZA wraz z 9 panelami reklamowymi, umieszczonymi na przystankach komunikacji zbiorowej we Wrocławiu.**
3. Miejsce składania ofert: siedziba Zarządu Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu, przy ul. Długiej 49, 53-633 Wrocław, Biuro Obsługi Interesanta.
4. Termin składania ofert: **3 listopada 2022 r. do godziny 10⁰⁰. Uwaga: po upływie tego terminu nie będą przyjmowane dalsze oferty i nie będą dopuszczone zmiany w ofertach już złożonych.**

5. Zastrzeżenia ogłaszającego:

- 1) Ogłaszającemu przetarg przysługuje prawo zmiany warunków przetargu w uzasadnionych przypadkach lub uznania bez podania przyczyn, że przetarg nie dał rezultatów;
- 2) Ogłaszający przetarg może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do uzupełnienia brakujących oświadczeń lub dokumentów;
- 3) Przetarg może zostać unieważniony, bez podania przyczyny;
- 4) Oferent przed przystąpieniem do przetargu jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszymi warunkami przetargu;
- 5) Wykaz wiat i paneli typu PROMEST stanowi załącznik nr 2, a wykaz wiat typu CITY 90 PIAZZA stanowi załącznik nr 3 do niniejszych warunków.

CZĘŚĆ III – CZYNSZ DZIERŻAWNY

1. **W ofercie należy wskazać jednostkowe stawki miesięcznego czynszu dzierżawnego netto:**
 - 1) za 1 wiatę typu Promest, z wbudowanym panelem reklamowym;
 - 2) za 1 wolnostojący panel reklamowy;
 - 3) za 1 wiatę typu CITY 90 PIAZZA, z wbudowanymi 3 panelami reklamowymi.
2. Czynsz dzierżawny będzie liczony od dnia obowiązywania umowy.

3. W przypadku wyłączenia wiaty lub panelu z eksploatacji czynsz dzierżawny będzie pobierany proporcjonalnie do liczby funkcjonujących wiat i paneli.

CZĘŚĆ IV – WADIUM

1. **Przystępujący do przetargu zobowiązany jest do wpłacenia wadium w wysokości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) na konto Zarządu Dróg i Utrzymywania Miasta we Wrocławiu: PKO BP S.A. 42 1020 5226 0000 6102 0416 7169.**
2. Zwrot wadium następuje niezwłocznie przelewem dla:
 - 1) wygrywającego przetarg po podpisaniu umowy dzierżawy i wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy, na podane konto oferenta;
 - 2) pozostałym oferentom, po rozstrzygnięciu przetargu, na podane konto.
3. Wadium ulega zatrzymaniu w przypadku:
 - wycofania oferty po terminie składania ofert,
 - uchylenia się oferenta, który przetarg wygrał, od podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie.

CZĘŚĆ V – WARUNKI UŻYTKOWANIA PRZEDMIOTU DZIERŻAWY

1. Dzierżawca będzie miał prawo do czerpania korzyści z przedmiotu dzierżawy zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Wymagania dotyczące utrzymania wiat typu PROMEST i wiat typu CITY 90 PIAZZA przez Dzierżawcę:
 - 1) bieżące kontrolowanie czystości oraz stanu technicznego konstrukcji wiat, paneli, a także ich instalacji elektrycznych;
 - 2) niezwłoczne zabezpieczenie uszkodzeń oraz zniszczeń, niezależnie od przyczyn w tym usunięcie odłamków szkła ze stłuczonych szyb oraz zabezpieczenie instalacji elektrycznych, natychmiast po stwierdzeniu lub zgłoszeniu Dzierżawcy uszkodzenia, przez Zarząd lub osoby trzecie;
 - 3) wymiana rozbitych lub uszkodzonych szyb w terminie 24 godzin od chwili stwierdzenia podczas wykonywanych przez Dzierżawcę kontroli, lub daty zgłoszenia Dzierżawcy danego uszkodzenia przez Zarząd lub osoby trzecie;
 - 4) utrzymanie w czystości estetyki wiat (w tym ławek w wiatkach) i paneli – bieżące mycie i czyszczenie wszystkich elementów ich wyposażenia, w tym usuwanie nielegalnych ogłoszeń, reklam, pozostałości po nich, napisów, graffiti itp.;
 - 5) kompleksowe mycie wszystkich wiat (wraz z dachami) oraz paneli, z użyciem środków chemicznych, z częstotliwością co najmniej raz w miesiącu. Po zakończeniu mycia, następnego dnia, Dzierżawca przedstawi Zarządowi raport z wykazem umytych obiektów;

- 6) bieżąca konserwacja, naprawa lub wymiana uszkodzonych elementów konstrukcji wiat i paneli, a także uzupełnienie elementów zniszczonych lub skradzionych (w tym ławek w wiatkach) – niezwłocznie, najpóźniej w terminie 3 dni od stwierdzenia lub zgłoszenia uszkodzenia albo braku elementu podczas wykonywanych przez Dzierżawcę kontroli lub daty ich zgłoszenia Dzierżawcy przez Zarząd lub osoby trzecie, za wyjątkiem zniszczeń, odnośnie których Strony komisyjnie potwierdzą protokolarnie brak możliwości odbudowy konstrukcji obiektu;
- 7) kompleksowe malowanie wiat typu PROMEST – co najmniej raz w roku kalendarzowym w terminie do dnia 31 sierpnia. Po zakończeniu malowania, następnego dnia, Dzierżawca przedstawi Zarządowi raport z wykazem pomalowanych wiat i dokumentacją fotograficzną w formie elektronicznej (zdjęcia nagrane na płytach CD/DVD). W wiatkach typu CITY 90 PIAZZA wszystkie elementy aluminiowe i stalowe pomalowane są metodą proszkową, ze względu na powyższe - nie będą malowane;
- 8) suwanie z terenu lub otoczenia wiat i paneli odpadków, nieczystości i innych pozostałości po wykonaniu czynności o których mowa w pkt od 2) do 7);
- 9) wykonywanie czynności określonych w ust. 2 pkt 1) do 8), w sposób bezpieczny i nieuciążliwy dla pasażerów komunikacji zbiorowej, przechodniów oraz innych osób korzystających z tych terenów oraz w sposób niepowodujący utrudnień w ruchu;
- 10) zabrania się wyrzucania odpadów po oczyszczaniu, w szczególności plakatów i rozbitego szkła, do koszy zlokalizowanych w pasie drogowym.

CZĘŚĆ VI – KOSZTY REALIZACJI PRZEDMIOTU PRZETARGU

1. Dzierżawca ponosi wszelkie koszty związane z użytkowaniem przedmiotu dzierżawy, w szczególności koszty związane z:
 - 1) zużyciem energii elektrycznej, zasilającej panele reklamowe;
 - 2) naprawą lub wymianą uszkodzonych elementów wiat (w tym ławek w wiatkach) i paneli, wraz ze wstawianiem rozbitych szyb;
 - 3) bieżącym utrzymaniem wiat, ławek i paneli w czystości i należyтым stanie technicznym.
2. Oferent powinien ująć w kalkulacji koszty wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy na sumę stanowiącą 10% wartości umowy brutto. Wybrany w przetargu oferent zobowiązany jest do wniesienia ww. zabezpieczenia przed podpisaniem umowy na konto Zarządu Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu **PKO BP S.A. 24 1020 5226 0000 6302 0416 7201**, w następujących formach – do wyboru przez oferenta:
 - 1) w pieniądzu;
 - 2) w poręczeniach bankowych;
 - 3) w gwarancjach bankowych;
 - 4) w gwarancjach ubezpieczeniowych.

Przez wartość umowy brutto rozumie się łączną wartość czynszu brutto, według podanych w ofercie stawek i liczby obiektów aktualnych w dacie rozstrzygnięcia przetargu, za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2024 r.

Zabezpieczenie zostanie zwrócone w terminie do 30 dni od dnia wygaśnięcia obowiązywania umowy lub jej rozwiązania, i uznania przez Zarząd za należyte wykonanie całości przedmiotu umowy.

3. Dzierżawca ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone na osobie lub mieniu, wynikające z zawinionego przez niego niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, w szczególności w zakresie bieżącego utrzymania wiat i paneli w czystości i w należytym stanie technicznym. Dzierżawca musi posiadać umowę ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w tym zakresie, bez fransyz ograniczających odpowiedzialność.
4. Zarząd nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną szkodę Dzierżawcy, powstałą wskutek likwidacji przystanku, jego czasowego wyłączenia lub przeniesienia, w związku ze zmianą tras komunikacji miejskiej lub przebudową układu drogowego. Strony mogą uzgodnić zastępcze lokalizacje dla wiat i paneli.

CZĘŚĆ VII – ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

1. Umowa z wybranym w przetargu Dzierżawcą będzie zawarta na czas określony, tj. na okres 24 miesięcy licząc od 1.01.2023 r., przy czym po upływie 6 miesięcy umowa będzie mogła być rozwiązana przez Wydierżawiającego z zachowaniem trzydziestodniowego okresu wypowiedzenia.
2. Dzierżawca może prowadzić ekspozycję reklam na zasadach określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz. 1693 ze zmianami) oraz uchwały nr XXV/676/20 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 23 lipca 2020 r., zmieniającej uchwałę nr XXIV/869/08 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 11 września 2008 r. w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych w granicach miasta Wrocławia. Umieszczenie reklamy w pasie drogi publicznej wymaga zezwolenia Zarządcy drogi, wydanego w trybie decyzji administracyjnej. Ekspozycja reklam w panelach wiat i panelach wolnostojących umieszczonych w pasie dróg publicznych nie należy do przedmiotu niniejszej umowy. Dzierżawcy nie przysługuje w tym zakresie prawo do wnoszenia roszczeń odszkodowawczych ani prawo żądania obniżenia czynszu, w szczególności w przypadku niewydania zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy.
3. Dzierżawca musi zapewnić całodobowy dyżur telefoniczny oraz gotowość w zakresie obsługi wiat i paneli typu PROMEST oraz wiat typu CITY 90

PIAZZA, w celu przyjmowania zgłoszeń o uszkodzeniach wiat lub paneli, powodujących zagrożenie dla bezpieczeństwa i natychmiastowego zabezpieczania tych uszkodzeń. Na potrzeby ww. zgłoszeń Dzierżawca poda numer telefonu czynnego całą dobę we wszystkie dni tygodnia. Działania zabezpieczające należy podjąć w szczególności na sygnał Wrocławskiego Centrum Zarządzania Kryzysowego, Policji, Straży Miejskiej, Służb Dyspozytorskich Zarządu.

4. W sprawach nieuregulowanych w umowie będą miały zastosowanie postanowienia: warunków przetargu, oferty Dzierżawcy oraz Kodeksu cywilnego i ustawy o drogach publicznych.
5. Umowa zostanie zawarta w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników przetargu z datą obowiązywania umowy od 01.01.2023 r.

CZĘŚĆ VIII – WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Do przetargu na dzierżawę 15 wiat przystankowych typu PROMEST wraz z 21 panelami reklamowymi i dzierżawy 3 wiat typy CITY 90 PIAZZA wraz z 9 panelami reklamowymi, umieszczonymi na przystankach komunikacji zbiorowej we Wrocławiu, może przystąpić: osoba fizyczna lub osoba prawna, która:

- 1) posiada udokumentowane, co najmniej 12-miesięczne doświadczenie w realizacji przedsięwzięć odpowiadających przedmiotowi przetargu, obejmujących utrzymanie co najmniej 20 wiat przystankowych w czystości i należytym stanie technicznym;
- 2) nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, lub uzyskała przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

2. Oferta powinna zawierać:

- 1) imię i nazwisko lub nazwę oferenta, datę sporządzenia oferty, upoważnienie do reprezentowania, chyba że podmiot ubiegający się o dzierżawę bierze udział w przetargu osobiście;
- 2) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

- 3) zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych potwierdzających odpowiednio, że oferent nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymania w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawionych nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;
- 4) **dowód wpłacenia wadium oraz nr konta oferenta;**
- 5) **dokumenty wskazujące na wiarygodność ekonomiczną oferenta, tj.:**
- a) oświadczenie, że w stosunku do firmy nie wszczęto postępowania układowego, upadłościowego lub likwidacyjnego, innego niż przekształcenia lub połączenia,
 - b) oświadczenie, że oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 6) **dokumenty potwierdzające co najmniej 12-miesięczne doświadczenie oferenta w realizacji przedsięwzięć odpowiadającym przedmiotowi przetargu, w tym:**
- a) wykaz zrealizowanych dotychczas bądź realizowanych obecnie umów, obejmujących prowadzenie przez oferenta utrzymania co najmniej 20 wiat przystankowych w czystości i należytym stanie technicznym,
 - b) referencje potwierdzające, że dotychczasowe usługi w zakresie utrzymania wiat przystankowych w czystości i należytym stanie technicznym zostały wykonane z należytą starannością,
 - c) oświadczenie, że oferent posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu przetargu;
- 7) oferent może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów. Oferent w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia oraz że stosunek łączący oferenta z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu umowy;
- 8) oświadczenie, że oferent zapoznał się z warunkami:
- a) przeprowadzania przetargu, określonymi w niniejszych warunkach,
 - b) na jakich zostanie zawarta umowa oraz że warunki te przyjmuje bez zastrzeżeń;
- 9) **oferowane jednostkowe stawki miesięcznego czynszu dzierżawnego – formularz ofertowy (zgłoszenie uczestnictwa – załącznik nr 1 do oferty):**
- **za 1 wiatę z wbudowanym panelem reklamowym,**
 - **za 1 wolnostojący panel reklamowy,**

– **za 1 wiatę z wbudowanymi 3 panelami reklamowymi;**

- 10) oświadczenie, że oferent zdobył wszelkie informacje, które były konieczne do przygotowania oferty oraz, że wycenił wszystkie elementy niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu przetargu;
- 11) oświadczenie, że oferent uważa się za związanego ofertą i w przypadku wygrania przetargu zobowiązuje się do zawarcia umowy w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników przetargu.

W przypadku oferentów występujących wspólnie, dokumenty o których mowa w pkt 2) i 3) każdy oferent dołącza indywidualnie do oferty.

3. Dokumenty są składane w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez oferenta.
4. Oferent zamieści ofertę z załącznikami w kopercie, która będzie zaadresowana na ogłaszającego przetarg (Zarządu Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu, przy ul. Długiej 49, 53-633 Wrocław) oraz będzie oznaczona opisem **„Oferta przetargowa na dzierżawę 15 wiat przystankowych typu PROMEST wraz z 21 panelami reklamowymi i dzierżawę 3 wiat typu CITY 90 PIAZZA wraz z 9 panelami reklamowymi, umieszczonymi na przystankach komunikacji zbiorowej we Wrocławiu.”**

Poza oznaczeniami podanymi powyżej, koperta musi posiadać nazwę i adres oferenta, aby ogłaszający przetarg mógł niezwłocznie zwrócić ofertę, która została złożona po terminie określonym w cz. II pkt 4 warunków przetargu.

5. Oferent może złożyć jedną ofertę (sam lub jako członek konsorcjum). Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez oferenta:
 - 1) warunkiem złożenia oferty jako członek konsorcjum jest przedłożenie wraz z ofertą umowy regulującej współpracę członków konsorcjum. W umowie konsorcjum oferenci zobowiążą się do ponoszenia solidarnej odpowiedzialności za wykonanie umowy i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy,
 - 2) w przypadku, o którym mowa w pkt. 1), oferenci ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w przetargu i do zawarcia umowy.

CZĘŚĆ IX – KRYTERIUM WYBORU OFERTY

Kryterium wyboru oferty jest cena („Co”), obliczona jako suma iloczynów:

- liczby 15 wiat typu PROMEST i oferowanej ceny jednostkowej stawki miesięcznego czynszu dzierżawnego za 1 wiatę wolnostojącą z wbudowanym panelem reklamowym,
- liczby 6 paneli wolnostojących i oferowanej ceny jednostkowej stawki miesięcznego czynszu dzierżawnego za 1 panel wolnostojący,

- liczby 3 wiat typu CITY 90 PIAZZA i oferowanej ceny jednostkowej stawki miesięcznego czynszu dzierżawnego za 1 wiatę wolnostojącą z wbudowanymi 3 panelami reklamowymi,
tj. według wzoru:

$$Co = 15 * cwp + 6 * cp + 3 * cwc$$

gdzie:

- „Co” oznacza cenę oferty, miesięczny czynsz dzierżawny,
- „cwp” oznacza oferowaną cenę jednostkową stawki miesięcznego czynszu dzierżawnego za 1 wiatę wolnostojącą typu Promest z wbudowanym panelem reklamowym,
- „cp” oznacza oferowaną cenę jednostkową stawki miesięcznego czynszu dzierżawnego za 1 panel wolnostojący,
- cwc oznacza oferowaną cenę jednostkową stawki miesięcznego czynszu dzierżawnego za 1 wiatę wolnostojącą typu CITY 90 PIAZZA, z wbudowanymi 3 panelami reklamowymi.

CZĘŚĆ X – WARUNKI PRZEPROWADZENIA PRZETARGU

1. Komisję przetargową oraz jej Przewodniczącego powołuje dyrektor Zarządu bądź osoba upoważniona.
2. Komisyjne otwarcie ofert następuje w terminie i miejscu podanym w ogłoszeniu. W części jawnej, w obecności oferentów, komisja przetargowa: ustala liczbę otrzymanych ofert, otwiera koperty z ofertami i odczytuje ceny.
3. W części niejawnej rozpatrywania ofert, komisja przetargowa ocenia oferty pod względem formalnym i merytorycznym oraz dokonuje wstępnego wyboru oferenta, przedkładając wybraną ofertę dyrektorowi Zarządu bądź osobie upoważnionej.
4. Zarząd może zwrócić się do oferenta o wyjaśnienie dotyczące spełnienia warunków, o których mowa w części VIII ust. 2 pkt. 7) lub zażądać w tym celu innych dokumentów.
5. Komisja przetargowa odrzuca oferty:
 - 1) nie odpowiadające w sposób oczywisty warunkom przetargu;
 - 2) zgłoszone po wyznaczonym terminie;
 - 3) nieczytelne lub budzące wątpliwości co do ich treści (z przeróbkami lub skreśleniami).
6. **Spośród ofert nieodrzuconych komisja przetargowa dokonuje wstępnego wyboru oferty, której cena („Co”, obliczona zgodnie ze wzorem podanym w części IX – Kryterium wyboru oferty) jest najwyższa.**

7. Postępowanie przeprowadzone przez komisję przetargową kończy protokół wskazujący wybraną ofertę lub stwierdzający fakt nie wyłonienia dzierżawcy ze wskazaniem przyczyn.
8. Na podstawie przedłożonych przez komisję protokołów, dyrektor Zarządu bądź osoba upoważniona dokonuje ostatecznego wyboru dzierżawcy bądź stwierdza, że żadnej z ofert nie przyjmuje.
9. Rozstrzygnięcie przetargu, o którym mowa w ust. 8, jest ostateczne.
10. Decyzja dyrektora Zarządu bądź osoby upoważnionej o wyborze dzierżawcy stanowi podstawę do zawarcia umowy cywilnoprawnej.
11. O terminie zawarcia umowy, podmiot, który wygrał przetarg, zostaje powiadomiony na piśmie przez Zarząd.
12. Po ostatecznym wyborze Dzierżawcy, Zarząd udziela pozostałym podmiotom biorącym udział w przetargu pisemnych informacji dotyczących rozstrzygnięcia przetargu.

CZĘŚĆ XI – ZAŁĄCZNIKI DO WARUNKÓW

1. Umowa.
2. Wykaz wiat i paneli wolnostojących typu PROMEST.
3. Wykaz wiat typu City 90 PIAZZA.

CZĘŚĆ XII – ZAŁĄCZNIKI DO OFERTY

1. Formularz ofertowy – zgłoszenie uczestnictwa.
2. Oświadczenia.
3. Dokumenty i zaświadczenia.

ZAŁĄCZNIK NR 2
DO WARUNKÓW PRZETARGU

Wykaz wiat i paneli wolnostojących typu PROMEST

LP	KOD PRZYSTANKU	ULICA	MIEJSCE	KIERUNEK	TYP PRZYSTANKU	LICZBA WIAT	LICZBA PANELI W WIATACH	LICZBA PANELI
1	20291	Pl. Społeczny	Most Grunwaldzki	Pl. Grunwaldzki	T	1	1	
2	20302	Pl. Społeczny	Poczta Główna	Podwale	A	2	2	1
3	10021	Bł. Czesława	Galeria Dominikańska	Pl. Bema	T	2	2	
4	10022	Bł. Czesława	Galeria Dominikańska	Kołłątaja	T	2	2	
5	10031	Oławska	Galeria Dominikańska	Pl. Wróblewskiego	T			1
6	10032	Oławska	Galeria Dominikańska	Świdnicka	T			1
7	10335	Podwale	Czysta	Pl. Orłąt Lwowskich	A	1	1	
8	10004	Kazimierza Wlk.	Ruska	Galeria Dominikańska	T			1
9	10005	Kazimierza Wlk.	Św. Mikołaja	Grodzka	A/T	1	1	1
10	10102	Kazimierza Wlk.	Świdnicka	Galeria Dominikańska	A	1	1	
11	11305	Powstańców Śl.	Orla	Krzycka	A	1	1	1
12	11530	Gajowicka	Żelazna	Zaporoska	A	1	1	
13	11536	Gajowicka	Krucza	Zaporoska	A	1	1	
14	11323	Zielińskiego	Szczęśliwa	Gajowicka	A	1	1	
15	11324	Zielińskiego	Szczęśliwa	Piłsudskiego	A	1	1	
RAZEM:						15	15	6
ŁĄCZNA LICZBA PANELI:							21	

ZAŁĄCZNIK NR 3
DO WARUNKÓW PRZETARGU

Wykaz wiat typu CITY 90 PIAZZA

LP	KOD PRZYSTANKU	ULICA	MIEJSCE	KIERUNEK	TYP PRZYSTANKU	LICZBA WIAT	LICZBA PANELI W WIATACH
1	20610	Pl. Powstańców Wielkopolskich	ul. Chrobrego	Pl. Staszica	A/T	1	3
2	20615	Pl. Powstańców Wielkopolskich	Dw. Nadodrze	ul. Słowiańska	A/T	1	3
3	20616	Pl. Powstańców Wielkopolskich	Dw. Nadodrze	ul. Słowiańska	A/T	1	3
RAZEM:						3	9

..... dn.2022r.

(pieczęć oferenta)

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

w przetargu na dzierżawę 15 wiat przystankowych typu PROMEST wraz z 21 panelami reklamowymi oraz dzierżawę 3 wiat typu CITY 90 PIAZZA wraz z 9 panelami reklamowymi, umieszczonymi na przystankach komunikacji zbiorowej we Wrocławiu

1. Zarejestrowana nazwa oferenta

.....

2. Zarejestrowany adres oferenta

.....

Numer telefonu Numer faksu.....

REGONNIP.....

Internet:e-mail:

3. Adres do doręczeń jeżeli jest inny niż w pkt 2

.....

4. Wyrażamy chęć uczestnictwa w przetargu na dzierżawę 15 wiat przystankowych typu PROMEST wraz z 21 panelami reklamowymi oraz dzierżawę 3 wiat typu CITY 90 PIAZZA wraz z 9 panelami reklamowymi na przystankach komunikacji zbiorowej we Wrocławiu.

Oferujemy jednostkowe stawki miesięcznego czynszu brutto (cena zawiera podatek VAT i wszystkie pozostałe koszty niezbędne do realizacji zamówienia):

1) za dzierżawę 1 wiaty łącznie z wbudowanym 1 panelem reklamowym,

2) za dzierżawę 1 wolnostojącego panelu reklamowego oraz,

3) za dzierżawę 1 wiaty łącznie z wbudowanymi 3 panelami reklamowymi:

1) stawka jednostkowa czynszu za dzierżawę 1 wiaty z wbudowanym 1 panelem reklamowym brutto:

..... zł,

2) stawka jednostkowa czynszu za dzierżawę 1 wolnostojącego panelu reklamowego brutto:

..... zł,

3) stawka jednostkowa czynszu za dzierżawę 1 wiaty z wbudowanymi 3 panelami reklamowymi brutto:

..... zł.

.....(podpis i pieczęć oferenta)

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO OFERTY

1. Oświadczam, że w stosunku do firmy nie wszczęto postępowania układowego, upadłościowego lub likwidacyjnego, innego niż przekształcenia lub połączenia.
2. Oświadczam, że znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Oświadczam, że posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu przetargu.
4. Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem przetargu ofert i przyjmuję go w całości bez zastrzeżeń.
5. Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami na jakich zostanie zawarta umowa oraz, że te warunki przyjmuję bez zastrzeżeń.
6. Oświadczam, że zdobyłem wszelkie informacje, które były konieczne do przygotowania oferty oraz, że wyceniłem wszystkie elementy niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu przetargu.
7. Oświadczam, że uważam się za związanego ofertą i w przypadku wygrania przetargu zobowiązuję się do podpisania umowy w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników przetargu.

.....

(podpis i pieczęć oferenta)

ZAŁĄCZNIKI NR 3 DO OFERTY

1. Pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu przetargowym
2. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej - wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3. Aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych potwierdzających odpowiednio, że oferent nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymania w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawionych nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
4. Dowód wpłacenia wadium oraz nr konta oferenta.
5. Udokumentowane, co najmniej 12-miesięczne doświadczenie - wykaz zrealizowanych dotychczas oraz realizowanych obecnie umów, obejmujących prowadzenie przez oferenta utrzymania co najmniej 20 wiat przystankowych w czystości i należyтым stanie technicznym,
6. Referencje potwierdzające, że dotychczasowe usługi w zakresie utrzymania wiat przystankowych w czystości i należyтым stanie technicznym zostały wykonane z należyтą starannością.

.....
(podpis i pieczęć oferenta)